



ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE SUPERIORE MAGRINI MARCHETTI

Liceo Scientifico Istituto Tecnico settori Economico e Tecnologico

33013 GEMONA DEL FRIULI (UD) via Praviolai, 18 tel. 0432/981436-981632 fax

0432/970373

codice scuola UDIS01800D codice fiscale 94134560302
www.isismagrinimarchetti.it udis01800d@istruzione.it udis01800d@pec.istruzione.it

DIPARTIMENTO

GIURIDICO ECONOMICO

CURRICOLO QUINTO ANNO

DIRITTO ED ECONOMIA DELLO SPORT

Settore liceo:

- indirizzo LICEO SCIENTIFICO
- articolazione LICEO SCIENTIFICO SPORTIVO

PREMESSA: DIRITTO ED ECONOMIA DELLO SPORT LINEE GENERALI E COMPETENZE

Diritto

Al termine del percorso liceale lo studente è in grado di: 1) utilizzare e comprendere il linguaggio giuridico in diversi contesti e di identificare l'ineliminabile funzione sociale della norma giuridica valutando la necessità di accettare i limiti che da essa derivano alla libertà individuale; 2) individuare la relatività in senso temporale e spaziale del fenomeno giuridico e la sua dipendenza dal contesto socio-culturale in cui si sviluppa; 3) interpretare il fenomeno sportivo sotto il profilo dei soggetti, delle correlative responsabilità e degli organi deputati ad accertarle alla luce delle fonti normative più significative dimostrando di saper confrontare soluzioni giuridiche con situazioni reali. Lo studente ha inoltre una conoscenza approfondita della Costituzione Italiana, dei valori ad essa sottesi, dei beni-interessi da essa tutelati e dei principi ispiratori dell'assetto istituzionale e della forma di governo ed è in grado di confrontare l'ordinamento giuridico statale e quello sportivo. Ha una conoscenza sicura del processo di integrazione europea e degli organi istituzionali dell'Unione Europea.

Economia

Al termine del percorso liceale lo studente conosce le essenziali categorie concettuali dell'economia ed è in grado di comprendere il linguaggio economico e l'importanza dell'economia come scienza in grado di influire profondamente sullo sviluppo e sulla qualità della vita a livello globale. Egli è in grado di confrontare modelli economici con situazioni reali e di riconoscere e distinguere il ruolo e le relazioni tra i diversi operatori economici pubblici e privati anche a livello internazionale. Lo studente è inoltre in grado di interpretare le dinamiche economiche del mondo sportivo, di riconoscere le implicazioni economico-aziendali e gestionali connesse al fenomeno sport e di analizzare le metodologie e le strategie di marketing e comunicazione applicate allo sport.

QUINTO ANNO

DIRITTO

Nel quinto anno lo studente analizza i principi della teoria dello stato sapendo riconoscere che essa nel suo evolversi ha sempre interpretato la condizione umana del tempo modellando le istituzioni e la società e riconosce i principi fondamentali alla base dello stato democratico, sociale e di diritto; approfondisce il ruolo dello sport nelle varie forme di stato con particolare riferimento a quello ad esso attribuito negli stati totalitari; analizza i poteri e le relazioni interistituzionali nell'ambito della forma di governo italiana e conosce a fondo gli organi costituzionali e le relazioni tra gli stessi; esamina i principi fondamentali della responsabilità nell'ambito dello sport dal punto di vista civile e penale e anche sotto il profilo processuale; riconosce e distingue le relazioni intercorrenti tra giustizia sportiva ed ordinaria; interpreta il ruolo della P.A. ed affronta i temi della sussidiarietà, del decentramento, del regionalismo e della globalizzazione; analizza il contesto delle istituzioni internazionali con particolare attenzione al processo d'integrazione europea; analizza gli organismi internazionali e la loro struttura in materia di governo dello sport; al termine del quinto anno l'alunno riconosce l'importanza del diritto sportivo quale settore di osservazione privilegiato per l'analisi delle strategie della globalizzazione e competizione, le quali costituiscono il fattore caratteristico del contesto internazionale e dell'evoluzione in atto sul piano squisitamente giuridico.

ECONOMIA

Nel quinto anno l'allievo approfondisce la nozione di azienda ed impresa sotto il profilo economico-aziendale; apprende il marketing dello sport; acquisisce la consapevolezza che alla dimensione agonistica si accompagna quella commerciale e professionale caratterizzata da una serie di specifiche attività profit-oriented e da emergenti figure professionali capaci di gestire esigenze e peculiarità; acquisisce le competenze gestionali base legate al mondo dello sport business; analizza le esperienze del settore sportivo «allargato» con particolare riguardo alle organizzazioni che si trovano ad operare all'interno della cosiddetta «convergenza sportiva» quali i produttori di abbigliamento e attrezzature sportive, i vari media più o meno nuovi, le imprese in cerca di comunicazione innovativa tramite sponsorizzazioni o altre forme di comarketing con lo sport e le stesse organizzazioni pubbliche che tramite lo sport cercano di attivare un marketing territoriale di visibilità e accreditamento.

TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE per il Quinto anno

| | Competenze | Abilità | Conoscenze |
|---|---|---|---|
| Modulo 1 – Lo Stato e la Costituzione CONTENUTI: – Lo Stato e i suoi elementi costitutivi – Le forme di Stato – Le forme di governo - Il ruolo dello sport nelle varie forme di Stato | <ul style="list-style-type: none"> • Confrontare criticamente le diverse realtà storiche e sociali in cui hanno trovato, e tutt’ora trovano, applicazione le diverse forme di Stato e di governo • Riconoscere come valori di grandissima importanza il carattere democratico e quello compromissorio della nostra Costituzione | <ul style="list-style-type: none"> • Distinguere il concetto di “forma di Stato” da quello di “forma di governo” • Individuare gli aspetti positivi e negativi delle diverse forme di Stato e di governo • Riflettere sul fatto che la cittadinanza rappresenta oggi un concetto più ampio rispetto a quello relativo ai soli elementi nazionali • Comprendere il valore economico e sociale della Costituzione, inquadrandolo nel quadro storico della sua emanazione | <ul style="list-style-type: none"> • Gli elementi costitutivi di uno Stato, con particolare riferimento al popolo • L’evoluzione storica e giuridica dello Stato • Le principali forme di governo attualmente applicate in Europa • Le origini storiche della Costituzione italiana • I caratteri della Costituzione |
| Modulo 2 – L’ordinamento dello Stato CONTENUTI: – Il Parlamento – Il Governo – La Pubblica amministrazione e gli enti locali – La Magistratura – Gli organi di controllo costituzionale | <ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere quali siano le principali garanzie di stabilità del nostro Stato, eseguendo confronti critici tra il nostro sistema istituzionale e quello di altri Stati e valutando l’opportunità, o meno, di riformare la seconda Parte della nostra Costituzione | <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere l’importanza delle funzioni politiche • Essere in grado di valutare autonomamente la legittimità e l’opportunità delle immunità parlamentari • Valutare la complessità della procedura legislativa • Acquisire la sensibilità necessaria per valutare consapevolmente le proposte di riforma alla seconda parte della Costituzione •Cogliere l’importanza dell’azione del Governo in ambito politico, economico e sociale • Comprendere i meccanismi della | <ul style="list-style-type: none"> • Il funzionamento delle Camere • La posizione giuridica dei parlamentari • La procedura legislativa • L’attività del Governo • L’attività dei magistrati • Le attribuzioni del Presidente della Repubblica • Le funzioni della Corte costituzionale |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | funzione giurisdizionale <ul style="list-style-type: none"> • Saper riconoscere il ruolo costituzionale del capo dello Stato • Individuare nella Corte costituzionale l'organo che tutela il rispetto della nostra Costituzione | |
|--|--|---|--|

| | Competenze | Abilità | Conoscenze |
|--|--|--|---|
| Modulo 3 – Il diritto processuale CONTENUTI: <ul style="list-style-type: none"> – La giurisdizione civile – La giurisdizione penale – La giurisdizione amministrativa - La responsabilità nello sport dal punto di vista civile e penale e sotto il profilo processuale | <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare il linguaggio giuridico essenziale • Saper riconoscere nel “giusto processo” l’adempimento, in materia processuale, del principio costituzionale di uguaglianza • Essere in grado di valutare le proposte di riforma del sistema giudiziario italiano | <ul style="list-style-type: none"> • Saper distinguere la giustizia civile dalla giustizia penale e da quella amministrativa • Comprendere la finalità pratica del ricorso all’arbitrato • Individuare quali siano gli interessi da tutelare nelle diverse forme di giurisdizione • Comprendere la funzione della fase istruttoria nel processo penale | <ul style="list-style-type: none"> • Le parti del processo civile • Il processo di cognizione e quello di esecuzione • L’arbitrato • I reati e le pene • Le fasi del processo penale e i procedimenti speciali • I ricorsi amministrativi e il processo amministrativo |
| Modulo 4 – Il rapporto con gli Stati CONTENUTI: <ul style="list-style-type: none"> – L’ordinamento internazionale – L’Unione europea - Le politiche europee a favore dello sport | <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare il linguaggio giuridico essenziale • Saper valutare i limiti insiti nel funzionamento attuale dell’ONU, riflettendo sulle possibili strategie volte a rafforzarne l’immagine e l’incisività a livello internazionale | <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere l’importanza e la complessità delle relazioni tra gli Stati • Individuare i punti di forza e di debolezza delle più importanti organizzazioni internazionali | <ul style="list-style-type: none"> • Il diritto internazionale e le sue fonti • L’Italia nel contesto internazionale • Le funzioni dell’ONU • Il ruolo della NATO • La storia, l’organizzazione e gli obiettivi dell’Unione europea • Gli obiettivi del G8 e del G20, del WTO e dell’OCSE |

| | Competenze | Abilità | Conoscenze |
|--|---|---|------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Confrontare con competenza i principi della nostra Costituzione con quelli della <i>Carta dei diritti fondamentali dell'Unione europea</i> • Comprendere, nella sua complessa varietà, il carattere sovranazionale dell'Unione europea | <ul style="list-style-type: none"> • Intuire le opportunità sociali, oltre che economiche, dell'allargamento dell'Unione europea •Cogliere i vantaggi collegati alla cittadinanza europea | |

| | Competenze | Abilità | Conoscenze |
|--|--|---|---|
| Modulo 5 – Il mondo delle imprese CONTENUTI: – L'imprenditore e l'impresa – La costituzione e le caratteristiche delle società - Le figure professionali dello sport agonistico - La convergenza sportiva | <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare il linguaggio giuridico essenziale • Distinguere gli effetti derivanti dalla qualità di socio in una società di capitali rispetto a quelli legati alla partecipazione in una società di persone • Collegare la libertà di concorrenza alla tutela delle libertà prevista dalla Costituzione | <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere il ruolo dell'imprenditore nel mondo socio-economico • Cogliere le ragioni dell'imposizione di determinati obblighi agli imprenditori commerciali • Individuare i motivi che spingono alla costituzione di un modello societario piuttosto che di un altro • Comprendere la funzione della normativa antitrust | <ul style="list-style-type: none"> • La funzione dell'imprenditore • La distinzione tra imprenditori agricoli e commerciali • I piccoli imprenditori e l'impresa familiare • La nozione di società • I principali caratteri delle società di persone e delle società di capitali • Le funzioni e l'organizzazione delle società mutualistiche • La normativa sulla concorrenza • Gli atti di concorrenza sleale • La normativa antitrust |

| | Competenze | Abilità | Conoscenze |
|--|--|---|--|
| <p>Modulo 6 – L’impresa sotto il profilo economico-aziendale</p> <p>CONTENUTI:</p> <ul style="list-style-type: none"> – L’attività d’impresa – L’organizzazione dell’impresa – Il marketing <ul style="list-style-type: none"> - il marketing dello sport | <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare il lessico essenziale dell’economia • Saper cogliere i collegamenti esistenti tra l’organizzazione aziendale, con particolare riferimento alla gestione del personale, e il successo che l’impresa può avere sul mercato • Riflettere sulle cause del sottosviluppo, analizzando le politiche di intervento fino a ora perseguite e individuandone ulteriori in modo autonomo • Riflettere su quali possano essere gli interventi opportuni per favorire lo sviluppo | <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere l’importanza dell’attività d’impresa nel mondo socio-economico • Cogliere la complessità dell’attività di organizzazione attuata dall’imprenditore • Prendere coscienza del fatto che lo sviluppo economico di un Paese si misura non solo in base al reddito, ma anche valutando molteplici altri fattori, sociali e culturali • Comprendere che un contributo al problema del sottosviluppo può derivare dall’unione di piccole azioni individuali | <ul style="list-style-type: none"> • L’organizzazione e il funzionamento dell’impresa • L’attività di finanziamento delle imprese • La gestione del personale • Il concetto di sviluppo economico • Le cause dei divari economici e sociali tra Paesi ricchi e Paesi poveri |
| <p>Modulo 7 – La globalizzazione</p> <p>CONTENUTI:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Gli scambi con l’estero – Le nuove dimensioni dei rapporti internazionali – Lo sviluppo economico | <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare il lessico essenziale dell’economia • Valutare, al di là degli immediati vantaggi, i rischi legati all’adozione di misure protezionistiche • Confrontare i vantaggi e gli svantaggi legati al mondo globalizzato | <ul style="list-style-type: none"> • Analizzare con spirito critico la politica economica degli Stati • Comprendere le funzioni della Bilancia dei pagamenti • Comprendere le novità determinate nel mondo imprenditoriale dalla globalizzazione dei mercati | <ul style="list-style-type: none"> • Le dinamiche relative ai rapporti economici internazionali • Le principali teorie sul commercio internazionale • Le politiche commerciali • La struttura della Bilancia dei pagamenti • I mutamenti economici prodotti dalla globalizzazione dei mercati |

