



ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE SUPERIORE MAGRINI MARCHETTI

Liceo Scientifico Istituto Tecnico settori Economico e Tecnologico

33013 GEMONA DEL FRIULI (UD) via Praviolai, 18 tel. 0432/981436-981632 fax 0432/970373

codice scuola UDIS01800D

codice fiscale 94134560302

www.isismagrinimarchetti.it udis01800d@istruzione.it udis01800d@pec.istruzione.it

DIPARTIMENTO GIURIDICO ECONOMICO

CURRICOLO classi Quinte

Disciplina: Diritto e legislazione turistica

Classe quinta

• indirizzo Turismo

Premessa

Il diritto e l'economia sia nel biennio che nel triennio sviluppano le competenze del vivere civile e del rispetto delle regole sia nell'ambito delle comunità di appartenenza che quelle proprie dell'ordinamento giuridico italiano.

Disciplina

Diritto e Legislazione turistica

Modulo 1 Enti e istituzioni del settore turistico

Competenze

- 1) Saper leggere, interpretare e analizzare documenti normativi
- 2) Utilizzare strumenti informatici per attività di studio, ricerca e approfondimento
- 3) Documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali

U.d.A. 1	Introduzione al mondo degli enti turistici
-------------	--------------------------------------------

Conoscenze	Abilità
-Funzioni svolte dagli enti locali in ambito turistico -città d'arte e città top del turismo italiano	-Introduzione al mondo degli enti turistici

Contenuti	-Introduzione al mondo degli enti turistici
-----------	---------------------------------------------

U.d.A.	U.D.2 Autorità locali e centrali di governo del turismo
--------	---------------------------------------------------------

Conoscenze	Abilità
-Competenze legislative esclusive dello	...-Individuare e comprendere le funzioni e

Stato, concorrente Stato/Regione, esclusiva delle Regioni -Sistemi turistici locali -Osservatori regionali a nazionale del turismo -Le funzioni del Mibact -Il decreto Valore Cultura -L'Agenzia nazionale del turismo	responsabilità dei diversi enti locali in ambito turistico -Analizzare le problematiche connesse alle competenze legislative che la Costituzione attribuisce ai diversi organi statali e regionali -Riconoscere le funzioni svolte dai numerosi enti che collaborano nell'organizzazione e promozione turistica -Individuare le potenzialità di sviluppo turistico dei Sistemi turistici locali -Analizzare le problematiche legate al possibile ruolo svolto dal Mibact -Individuare le potenzialità e gli obiettivi perseguiti dal decreto Valore Cultura -Riconoscere le funzioni di promozione e sviluppo turistico dell'Agenzia nazionale del turismo
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Conoscenze		Abilità
Contenuti-Autorità locali e centrali di governo del turismo -Le amministrazioni locali e il principio di sussidiarietà: i Comuni -Il livello sovracomunale: Città metropolitane e Province -Vecchio e nuovo art.117 Cost.: la centralità delle Regioni nel settore turistico -Enti e strumenti dell'organizzazione turistica regionale -Il ministero "del turismo" -Osservatorio nazionale del turismo e Agenzia nazionale del turismo- Enit	

U.d.A.	3 Coordinamento e collaborazione tra soggetti del settore turistico
--------	---------------------------------------------------------------------

Conoscenze -Onlus, associazioni e imprese sociali turistiche -Accordi internazionali per lo sviluppo e la cooperazione turistica -I tavoli istituzionali e la conferenza	Abilità -Individuare i vantaggi legati alla costituzione di reti di imprese turistiche -Riconoscere le funzioni svolte dalla Conferenza permanente Stato/ Regioni
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

permanente Stato/Regioni -La conferenza nazionale del turismo -Organismi di concertazione multilivello tra soggetti pubblici e privati	

Contenuti	-Coordinamento e collaborazione tra soggetti del settore turistico -Reti associative tra soggetti privati o pubblici di pari livello -Organismi di concertazione multilivello tra soggetti pubblici e privati
-----------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

U.d.A.	4 Organizzazione internazionale del turismo

Conoscenze -Il piano strategico Turismo Italia 2020 -Bce,Bei, Bers, Wef, Wttc, Fondi sociali europei -Organizzazione mondiale per il turismo	Abilità -Il piano strategico Turismo Italia 2020 -Bce,Bei, Bers, Wef, Wttc, Fondi sociali europei -Organizzazione mondiale per il turismo
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Modulo 1 Enti e istituzioni del settore turistico
Competenze 1) Saper leggere, interpretare e analizzare documenti normativi 2) Utilizzare strumenti informatici per attività di studio, ricerca e approfondimento 3) Documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali

Modulo I beni culturali
Competenze 1) Orientarsi nella normativa civilistica e fiscale 2) Analizzare il valore, i limiti e i rischi di varie soluzioni giuridiche per la salvaguardia dei beni culturali e ambientali 3) Utilizzare strumenti informatici per attività di studio, ricerca e approfondimento 4) Documentare attività individuali o di gruppo relative alla soluzione di casi professionali

U.d.A.	U.D.1 La tutela dei beni culturali in Italia

<p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> -I principi costituzionali relativi a beni culturali e paesaggistici -Il codice dei beni culturali e del paesaggio -Tutela e valorizzazione dei beni culturali -Obblighi conservativi e autorizzazioni -Le regole di circolazione dei beni culturali -Tutela e valorizzazione dei beni paesaggistici -I piani paesaggistici -Musei ed ecomusei -Espropriazione e diritto di prelazione su beni culturali e naturali <p>Donazioni</p> <ul style="list-style-type: none"> -Sponsorizzazioni -Le fondazioni in ambito culturale -Circuiti nazionali di eccellenza turistica, sistemi turistici locali e distretti culturali 	<p>Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> -Analizzare la portata dei dettati costituzionali in materia culturale, ambientale, turistica -Individuare le tipologie di possibili beni culturali e ambientali -Riconoscere gli obblighi che gravano sui privati titolari di beni di interesse culturale -Analizzare le regole che governano i possibili movimenti di beni culturali sul territorio -Analizzare le differenti tipologie di bene paesaggistico -Comprendere le finalità della pianificazione paesaggistica -Comprendere le finalità di musei ed ecomusei -Individuare e analizzare cause di espropriazione ed esercizio del diritto di prelazione -Riconoscere la funzione delle donazioni e dei contratti di sponsorizzazione -Analizzare le differenti tipologie di fondazioni in ambito culturale
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> -La tutela e la valorizzazione dei beni culturali in Italia -Lo statuto costituzionale dei beni culturali e del paesaggio -La tutela e la valorizzazione dei beni paesaggistici -Luoghi della cultura: musei ed ecomusei -Le forme di collaborazione pubblico-privato per la tutela e la
-----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	valorizzazione del patrimonio culturale
--	-----------------------------------------

U.d.A.	2 La tutela internazionale dei beni culturali e la lista Unesco
--------	-----------------------------------------------------------------

Conoscenze	Abilità
<ul style="list-style-type: none"> -Direttiva habitat e convenzione europea sul paesaggio -Beni culturali e ambientali Unesco -Beni subacquei e immateriali Unesco -La candidatura a bene Unesco -Ecosostenibilità delle iniziative turistiche -Interazione tra Unesco e sistemi turistici regionali, locali e nazionali -Esempi di piani turistici regionali -Esempi di gestione di siti Unesco: Reggia Venaria e Pompei 	<ul style="list-style-type: none"> -Comprendere gli obblighi contenuti nelle direttive e convenzioni di tutela del paesaggio -Conoscere le procedure per la protezione dei beni culturali in caso di conflitti armati -Analizzare le differenti tipologie di beni Unesco culturali, ambientali, immateriali -Individuare le azioni da attivare per beni del patrimonio mondiale in pericolo -Analizzare le finalità di un turismo etico -Analizzare le cause di successo e insuccesso nella gestione turistica regionale o di siti tutelati come patrimonio dell'umanità dell'Unesco

Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> -La tutela del paesaggio e dei beni culturali -La lista italiana dei beni protetti dall'Unesco come patrimonio dell'umanità -Patrimonio tutelato dall'Unesco e turismo -Interazioni fra l'Unesco e i sistemi turistici regionali e locali -Regioni, turismo e beni culturali: alcuni esempi
-----------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	-La programmazione turistica Stato- Europa- Regioni -Le misure per il rilancio di Pompei e dei siti Unesco in Italia
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Modulo 3 Turismo online e commercio elettronico

Competenze

- 1) Utilizzare strumenti informatici per attività di studio, ricerca, approfondimento
- 2) Orientarsi nella normativa civilistica e fiscale
- 3) Documentare attività individuali o di gruppo relative alla soluzione di casi professionali

U.d.A.	1 Imprese turistiche e commercio elettronico

Conoscenze	Abilità
-Consul-Elementi fondamentali web -E- commerce: direttive comunitarie, norme internazionali, normativa italiana -Uncitrail ente di viaggio -Rapporto impresa turismo 2013	-Analizzare le differenze tra bussiness to bussiness, bussiness to consumer, consumer to consumer -Individuare le norme che si applicano per la risoluzione di controversie nell'e-commerce -Riconoscere gli obblighi previsti dalla legislatura italiana per il commercio elettronico e le vendite a distanza -Riconoscere e analizzare le nuove strategie commerciali adottate dalle imprese turistiche nel commercio elettronico

--	--

Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> -Turismo e web 2.0 -Il commercio elettronico e il web marketing -Le norme che regolano il commercio elettronico
-----------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

U.d.A.	U.D.2 Il turismo online: normativa di settore e tutela del consumatore

Conoscenze	Abilità
<ul style="list-style-type: none"> -Sito Internet -Web marketing -Social media marketing -Tutela opere dell'ingegno, immagini fotografiche, fotografie artistiche -Dati sensibili -Consenso informato -Spam -Procedure di conclusione di contratti elettronici in ambito turistico -Informativa obbligatoria per il consumatore -Il diritto di recesso nei contratti online -Modalità di pagamento -Brand reputation management -Pratiche commerciali scorrette e tutela anti-trust 	<ul style="list-style-type: none"> -Comprendere le caratteristiche dei siti Internet -Riconoscere le problematiche legate alla realizzazione di un sito Internet -Riconoscere il diritto d'autore legato a testi, immagini, fotografie di natura turistica -Analizzare le problematiche gestionali legate ai servizi e contenuti da inserire in un sito web -Individuare e comprendere le norme dettate a tutela della privacy -Riconoscere le diverse modalità di esercizio del diritto di recesso nei contratti turistici online -Riconoscere i diritti dei consumatori nei confronti degli emittenti delle carte di credito -Analizzare le modalità di gestione dei feedback negativi da parte dei professionisti del turismo

--	--

Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> -Le opportunità offerte dal web -Il sito Internet -La gestione del sito Internet -La tutela del consumatore -Le insidie della rete -Pronunce della Corte di cassazione e dell'Autorità antitrust
-----------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Modulo 4 La tutela del consumatore
<p>Competenze</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Saper leggere, interpretare e analizzare documenti normativi 2) Utilizzare strumenti informatici per attività di studio, ricerca e approfondimento 3) Documentare attività individuali o di gruppo relative a situazioni professionali

U.d.A.	1 La tutela del consumatore in generale

Conoscenze	Abilità
<ul style="list-style-type: none"> -Consumatore e professionista -Tutela del consumatore internazionale ed europea -Programma 2014-2020 per la tutela dei consumatori -Struttura e contenuti del codice del consumo 	<ul style="list-style-type: none"> -Individuare le differenti funzioni e tutele assicurative a consumatore e professionista -Riconoscere le funzioni svolte da enti internazionali a tutela del consumatore -Analizzare le finalità del programma 2014-2020 per la tutela dei consumatori -Analizzare i diritti fondamentali del turista elencati dal

	<p>codice del consumo</p> <ul style="list-style-type: none"> -Comprendere le tutele contro le pratiche commerciali scorrette -Riconoscere le clausole vessatorie e analizzare le relative tutele concesse ai consumatori -Individuare i diritti dei consumatori per contratti stipulati fuori dai locali commerciali o a distanza -Riconoscere i diritti dei consumatori in caso di prodotto viziato o difettoso -Comprendere funzioni e operatività dell'azione di classe
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> -La nozione di consumatore -Le ragioni della tutela del consumatore -L'ambito internazionale -L'ambito europeo -L'ambito italiano: la disciplina contenuta nel codice del consumo
-----------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

U.d.A.	2 La tutela del consumatore turista

Conoscenze	Abilità
<ul style="list-style-type: none"> -Carte dei diritti del turista e dei servizi -Commissioni arbitrali e conciliative delle camere di commercio -Mediazione e negoziazione -Conciliazione -I diritti del consumatore turista -L'assicurazione per responsabilità civile e il Fondo nazionale di garanzia 	<ul style="list-style-type: none"> -Individuare e comprendere le funzioni delle carte dei diritti del turista -Riconoscere funzioni e vantaggi assicurati dalle procedure extragiudiziali nella soluzione delle liti -Individuare e analizzare i diritti del turista consumatore -Analizzare i diversi profili di responsabilità

-Responsabilità del tour operator e dell'agenzia intermediaria - Il risarcimento del danno -Diritti del turista nei voli aerei -Enac -Danno da vacanza rovinata -Professioni turistiche	del tour operator e dell'agenzia intermediaria -Analizzare le problematiche legate al risarcimento danni e al reclamo per disservizi -Riconoscere i casi di esonero dalla responsabilità per tour operator o agenzia intermediaria -Riconoscere funzioni e modalità di esercizio delle professioni turistiche
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Contenuti	-La tutela del consumatore turista tra codice del consumo e codice del turismo -Le carte dei diritti del turista e le carte dei servizi -La conciliazione delle controversie del consumatore turista -La debolezza del consumatore turista -La responsabilità per inadempimento di agenzia e tour operator -La vacanza rovinata -Le professioni turistiche
-----------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Modulo 5 Le fonti di finanziamento	
Competenze <ol style="list-style-type: none"> 1) Orientarsi nella normativa civilistica e fiscale 2) Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione dei progetti 3) Utilizzare strumenti informatici per attività di studio, ricerca e approfondimento 4) Documentare attività individuali o di gruppo relative alla soluzione di casi professionali 	

U.d.A.	1 Programmi di finanziamento comunitari
--------	-----------------------------------------



Conoscenze -I fondi europei strutturali: obiettivi, aree geografiche, strumenti di finanziamento, budget a disposizione -Fondo europeo di sviluppo regionale -Fondo sociale europeo -Fondo di coesione -Programma per imprenditorialità e innovazione (Eip) -Programma di sostegno Information -Communication Technologies Policy (Ict-Psp) -Programma energia intelligente Europa	Abilità -Individuare e comprendere le priorità delle politiche europee turistiche -Riconoscere gli obiettivi del Fondo europeo di sviluppo regionale, dal fondo sociale europeo, dal Fondo di coesione -Analizzare i programmi operativi inseriti nel programma quadro competitività e innovazione 2007-2013 -Individuare gli obiettivi perseguiti dai programmi Eip, Ict-Psp, IeE
	-

Contenuti	-Le politiche europee per il turismo -I fondi strutturali -Il programma quadro per la competitività e l'innovazione
------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

U.d.A.	2 Finanziamenti nazionali a sostegno del settore turistico
---------------	------------------------------------------------------------

Conoscenze	Abilità
-Enterprise Europe Network -Agenda digitale per l'Europa -Finanziamenti -Legge 112/2013 per la valorizzazione del patrimonio culturale italiano e rilancio del	-Riconoscere le funzioni svolte da Enterprise Europe Network -Analizzare strategie e obiettivi perseguiti dall'agenda digitale per l'Europa -Individuare e analizzare obiettivi e risultati

turismo -Italia Turismo e Italia Navigando	attesi del programma 2014-2020 per la competitività delle imprese -Analizzare i contenuti della legge 112/2013 -Individuare beneficiari, territori, spese, agevolazioni, fattori di premialità previsti dalle differenti leggi di finanziamento relative ad attività turistiche -Analizzare ed individuare punti di forza e di debolezza delle politiche turistiche regionali di Veneto, Toscana e Sicilia
-----------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Contenuti	-Le politiche nazionali a sostegno del settore turistico -Le leggi di finanziamento nazionali Per lo sviluppo delle imprese turistiche -Le politiche regionali di sviluppo del settore turistico -Casi di studio di alcune regioni italiane
-----------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------